



Veľká pokuta pre pivného giganta za porušenie antitrustových pravidiel EÚ

(autor: Mgr. Andrej Kostroš)

V máji tohto roka Európska Komisia pokutovala spoločnosť AB InBev sumou viac ako 200 miliónov EUR za porušovanie pravidiel EÚ na ochranu hospodárskej súťaže. Porušovanie práva zo strany AB inBev trvalo od roku 2009 až do roku 2016, kedy komisia začala voči spoločnosti vyšetrovanie pre obmedzovanie medzištátneho predaja výrobkov. Dopad predmetného rozhodnutia je o to väčší, že AB inBev predstavuje najväčšiu svetovú spoločnosť v pivnom priemysle.

Anheuser-Busch inBev SA/NV (skrátene AB inBev) je medzinárodnou spoločnosťou zaoberajúcou sa výrobou nealkoholických nápojov a piva so sídlom v belgickom Leuvene. V rámci interného rankingu pivných spoločností je opakovane zaraďovaná na prvé miesto v celosvetovom meradle. O veľkosti konzorcia hovorí už len jeho ročný obrat, ktorý v predchádzajúcom roku dosiahol viac než 54 miliárd amerických dolárov. Pod jeho výrobné spektrum spadajú známe celosvetové značky ako Corona, Stella Artois, Beck's či Budweiser. V predmetnom prípade si však Európska Komisia posvietila na jeho praktiky pri predaji piva značky Jupiler na belgickom trhu, na ktorom tento produkt AB inBev dosahuje približne 40% predajného objemu pivných výrobkov.

Problémom pre spoločnosť bolo, že podobné čísla pivovar nedokázal dosahovať na holandskom a francúzskom trhu. Z tohto dôvodu AB inBev musel prirodzene predávať svoju značku Jupiler na dotknutom území (praktiky sa týkali najmä holandského trhu) za nižšiu cenu ako v Belgicku. To dávalo šancu holandským obchodníkom, aby pivo kúpili za nižšiu cenu vo svojej krajine a následne získavali na jeho importovanom predaji v Belgicku. AB inBev, v snahe zamedziť týmto praktikám a zabezpečiť čo možno najvyššiu cenu svojho výrobku v Belgicku prišiel so stratégiou, ktorá zahrňovala nasledujúce štyri druhy opatrení:

1. AB inBev zmenil balenie svojho piva dovážaného do Holandska a to odstránením povinných informácií o produkte vo francúzskom jazyku z etikety s cieľom sťažiť následný predaj produktu v Belgicku;
2. AB inBev znížil objem dovážaného piva Jupiler do Holandska;
3. AB inBev podmienil dodávku ďalších svojich produktov súhlasom obchodníka s obmedzením importu piva Jupiler z lacnejšieho Holandska do Belgicka;
4. AB inBev zaviedol zvýhodnenia pre holandských odoberateľov, avšak s podmienkou, že rovnaké zvýhodnenia nebudú ponúkať svojim zákazníkom v Belgicku.

Európska komisia vyhodnotila takéto konanie ako zneužívajúce dominantné postavenie na trhu, ktoré zakladá porušenie článku 101 Zmluvy o fungovaní Európskej únie. Dominantné postavenie AB inBev je podľa Európskej komisie jednoznačne dané nielen podielom spoločnosti na trhu, ale aj jeho možnosťou nezávisle od iných predajcov ovplyvňovať trhovú cenu pivných produktov či dokonca zabrániť novým produktom vstup na trh. Komisia vo svojom rozhodnutí zdôraznila, že samotná

existencia dominantného postavenia na trhu nie je právom EÚ zakázaná, spoločnosti si však musia uvedomovať svoju zodpovednosť a nezneužívať ho spôsobom zakladajúcim nerovnováhu medzi súťažiacimi subjektmi. Viac ako osemročným zásahom AB inBev zabránil európskym spotrebiteľom využívať jeden zo základných pilierov jednotného trhu – voľný pohyb tovaru, ktorý má pre spotrebiteľov zabezpečovať väčšiu možnosť výberu za nižšiu cenu.

Na záver ostáva uviesť, že AB inBev vďaka svojej spolupráci s Európskou komisiou dosiahol zníženie pokuty o 15%. AB inBev sa však za týmto účelom musel zaviazat' po dobu 5 rokov uvádzať na etiketách informácie o svojich výrobkoch vo francúzskom aj holandskom jazyku, a to pre všetky svoje existujúce aj nové produkty. Opatrenie sa týka výrobkov na belgickom, francúzskom a holandskom trhu.